

doi:10.16060/j.cnki.issn2095-8072.2020.01.005

上海建设国际体育贸易中心的战略选择与 实施路径研究^{*}

周晓燕 王 跃

(华东理工大学, 上海 200237)

摘 要: 近年来上海市政府出台了一系列促进上海体育产业改革与创新发展的战略规划和政策举措, 提出了加快国际体育贸易中心建设的战略构想。目前关于国际体育贸易中心建设的研究尚处于起步阶段, 本文对国际体育贸易中心建设进行了内涵界定和理论建构, 剖析了上海建设国际体育贸易中心的有利、不利条件以及相应的机遇与挑战, 提出上海建设国际体育贸易中心是上海“四大中心”之一——国际贸易中心建设的重要组成部分和新增长点, 也是建设“健康上海”的重要组成, 是打响上海“四大品牌”的重要载体, 上海应抓住“一带一路”、自贸试验区建设和举办进口博览会等发展良机, 深挖体育贸易发展潜力, 采用“一体两翼多引擎”模式建设上海国际体育贸易中心, 创建全球知名体育城市。

关键词: 国际体育贸易中心; 上海战略规划; 一带一路; 自贸试验区; 进博会

中图分类号: F740.22

文献标识码: A

文章编号: 2095—8072(2020)01—0045—14

随着经济全球化的深入发展, 国际贸易中心正成为城市参与国际竞争与全球分工、资源配置、开拓世界市场的重要战略平台。国际贸易中心以城市综合实力为依托, 通过挖掘本地产业优势, 进行资源整合, 将城市打造成能够为商品、资本、人员、信息等流通要素提供交汇平台的高效率服务中心和集散中心。

近年来, 体育贸易在国际贸易中的重要性日益增加, 体育贸易的内涵随着体育产业领域的拓展和体育产业结构的调整也在不断地丰富, 但基本包含两大部分: (1) 体育用品贸易, 即围绕着运动器械、装备、服装、饮品以及健身休闲设施等体育运动用品和相关产品的贸易; (2) 体育服务贸易, 即以体育竞赛表演、体育健身休闲、体育场馆、体育中介、体育培训与教育、体育传媒与信息的服务以及其他与体育相关服务(包括体育彩票、电子竞技、体育展览、体育知识产权等)为内容的贸易。^①

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜阶段, 也是加快体育产业发展的重要时期。最近5年来, 上海市政府陆续出台了一系列促进上海市体育产业创新发展和国际体育贸易中心建设的重大政策法规和规划,^②其中2018年《关于加快本市体育产业

^{*} 基金项目: 本文受2019年度上海市体育社会科学研究课题(项目编号: TYSKYJ201965)的资助。

^① 武文丽. 国际贸易框架下的中国体育经济发展研究[J]. 当代体育科技, 2015(30): 171-172.

^② 主要包括: 上海市政府《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》(沪府发〔2015〕26号, 2015年7月1日)、《上海市体育改革“十三五”规划》(沪府发〔2016〕52号, 2016年11月4日)、《上海市体育产业发展实施方案(2016-2020年)》(沪府发〔2017〕10号, 2017年1月12日)、《关于加快本市体育产业创新发展的若干意见》(沪府发〔2018〕31号, 2018年8月9日)等。相关文件可从上海市人民政府网站(www.shanghai.gov.cn)获取。

创新发展的若干意见》中就明确提出,上海要对标顶级全球城市,加快体育产业创新发展,推进全球著名体育城市建设,特别要依托上海在体育用品品牌总部和服务贸易集聚地的优势,深挖上海市体育贸易的发展潜力,加快上海国际体育贸易中心建设。

上海市体育资源丰富,体育消费需求大,体育贸易市场潜力巨大。鉴于目前国内在国际体育贸易中心相关理论方面的研究尚属于空白,缺乏成熟的国际体育贸易中心建设模式,以及上海体育设施总量不足、体育贸易规模较小、产业项目布局不合理、缺乏国际竞争力,以及流通体系 and 市场体系不完善等问题较为突出,限制了上海体育贸易的发展。因此,正确认识上海体育贸易的现状与发展趋势,开展国际体育贸易中心建设研究,充分发挥上海的综合区位优势,积极开展体育贸易,参与国际分工,扩大国际合作,对于促进上海体育产业的长远发展以及建成国际体育贸易中心目标的实现,具有重要的理论指导意义与实际应用价值。

一、上海建设国际体育贸易中心的 SWOT 分析

国际体育贸易中心是指一个国家通过国家战略层面的规划,确立某个具有体育贸易比较优势的中心或骨干城市作为体育资源配置的主要载体与战略平台,形成体育商贸产业、体育商贸主体和配套服务业密集集中的场所。它是以大规模体育流通,包括体育商品流、体育物资流、体育资金流、体育人才流和体育信息流为主要内容,以体育贸易为特征的全球或区域性体育经济活动的中心及体育服务型综合体。

国际体育贸易中心通常具有以下特点:(1)地理位置优越,体育商贸要素高度聚集;(2)高度重视体育产业,相关法律制度相对健全,并通过税收等政策促进产业有序发展;(3)跨部门联动,配套的金融、交通及物流、服务等业态发展程度高,形成融合发展机制;(4)体育用品跨国公司地区总部云集,龙头企业多;(5)产业国际化程度高,体育贸易能辐射全球,总量大,具有较强的经济影响力;(6)强调科技创新对体育贸易发展的驱动作用。

按照辐射力和吸纳力等综合影响力,国际体育贸易中心一般分为全球性国际体育贸易中心和区域性国际体育贸易中心两种类型(参见表1)。^①

SWOT分析法常被用来确定某企业或行业的竞争优势(Strengths)、竞争劣势(Weakness)、机会(Opportunity)和威胁(Threats),将经营活动与其内部资源、外部环境有机结合,以综合制定企业或行业的经营战略。借用此分析法对上海建设国际体育贸易中心的有利条件、不利因素、面临的机遇与挑战等进行系统深入分析,可为制定上海体育产业的发展战略提供理论依据。

(一) 有利条件

近十年来,上海国际贸易中心建设取得了举世瞩目的成就,在服务国家和地方经

^① 汪亮. 国际贸易中心城市崛起的经验与启示[J]. 城市观察, 2011(4): 51-64, 133.

表 1 国际体育贸易中心的基本类型

划分依据	全球性国际体育贸易中心	区域性国际体育贸易中心
目标定位	立足本土、面向全球，承担国家实施体育资源全球化、体育市场国际化的战略任务，具有强大的国际影响力和竞争力	以体育资源全球化、市场国际化为战略目标，依托在某一地区具有区位优势的地区或城市，逐渐向各国市场渗透
跨国公司集聚程度	成为本土跨国体育公司的孵化基地和聚集地，实现全球范围内的体育资源配置，以海外市场为目标市场；其他国家国际化体育公司不断进入	发达国家的跨国体育公司一般在该地区建有区域总部，本土体育服务企业纷纷抱团进入
基础、支撑及配套服务产业	体育商贸产业高度发展，金融、航运等支撑产业及配套服务业繁荣，工业发达，制造业快速发展	体育商贸产业功能不断增强，逐渐形成资源配置型、市场扩展型体育产业集群
代表性城市	洛杉矶、纽约、伦敦、巴黎	里约热内卢、莫斯科、香港

济社会发展中发挥着重要作用。贸易规模稳步扩大，贸易结构进一步优化，2018年上海市货物进出口总额达到3.4万亿元。当前，正是上海对接长三角一体化国家发展战略，衔接上海自贸试验区建设，上海国际贸易中心转型升级的重要“窗口期”。

随着全民健身上升为国家战略，人们的体育消费潜能不断释放。《“十三五”时期上海国际贸易中心建设规划》提出要推进国际贸易中心与国际经济、金融、航运中心建设联动发展，加强体育、教育等特色服务领域的发展，培育贸易的新增长点。作为上海国际贸易中心建设的重要组成部分和潜力巨大的新增长点，上海国际体育贸易中心建设对于提升上海国际贸易中心建设的能级和水平，意义重大。

上海具有建设国际体育贸易中心得天独厚的有利条件：第一，上海各类体育贸易资源丰富（见表2），体育服务体系完善，体育基础设施较为完善。第二，上海市民的体育消费水平显著提升，2018年达到了2580元（按2018年12月31日的人民币兑美元汇率折算为375.2美元），与主要发达国家的差距逐步缩小（见图1），而且上海市民体育消费需求随着生活水平的不断提高增长潜力巨大。第三，上海每年成功举办数十个项目

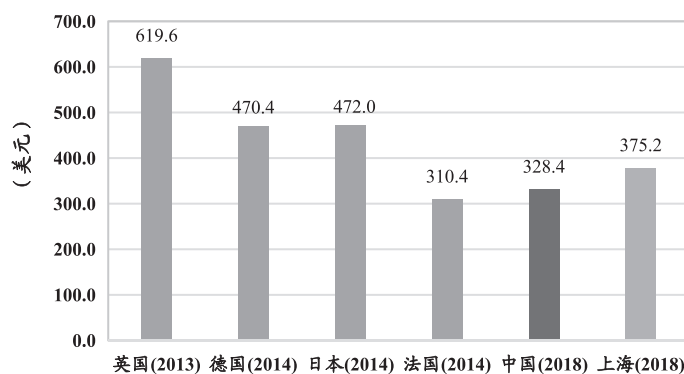


图 1 上海、中国及发达国家人均体育消费

上百次具有国内外影响力的体育赛事（见图2），体育赛事对上海建设国际体育贸易中心的促进作用显著。第四，体育产业规模大，且增长迅速，从2014年的767亿元人民币增长到了2018年的1496亿元，年均增长速度18%左右，超过了全国平均水平，占全国体育产业总规模的比重持续增加，2018年达到了6.23%（见图3）。上海体育产业增加值从2014年的308亿元，扩大为2018年的557亿元，年均增长16%，占全国体育产业增加值的比重近5年均超过6%。从体育产值占GDP的比重看，上海最近5年来（2014

表 2 上海体育贸易资源分类统计

资源类型		休闲体育资源项目
自然类	陆地水体类	东平国家森林公园、佘山国家森林公园、海湾国家森林公园、共青国家森林公园、上海滨海森林公园、炮台湾湿地森林公园、九段沙湿地公园、江湾湿地公园等；苏州河亲水观光休闲带、杭州湾北岸休闲娱乐旅游带、城市沙滩海滨休闲区、东方绿舟、环淀山湖休闲旅游区
人文类	体育节庆	苏州河龙舟赛、淀山湖龙舟赛、外国留学生龙舟赛、国际大众体育节、国际武术博览会、世界著名在华企业员工健身大赛、国际风筝节、森林旅游节、丰收节、东方明珠登高节、三民文化艺术节、赶海节、海派秧歌以及遍及各区县的弄堂运动会、棋牌赛等
	体育赛事	F1中国大奖赛、国际田径钻石联赛、ATP1000网球大师赛、国际马拉松、斯诺克公开赛、汇丰国际高尔夫公开赛、国际摩托艇赛、国际自行车联盟女子公路世界杯赛、世界游泳锦标赛、国际极限运动挑战赛、世界体育舞蹈大奖赛总决赛、世界桥牌锦标赛、世界攀岩比赛、国际沙排巡回赛、上海环球马术冠军赛、城市定向挑战赛、浦东国际房车街道赛、国际滑联“上海超级杯”、崇明全国公路自行车冠军赛、CBA/WCBA篮球职业联赛、中超足球赛、乒超联赛、市民运动会、农民运动会、航空跳伞表演、各类特色体育赛事
	体育基础设施及建筑	上海体育场（馆）、源深体育中心、东方体育中心、虹口足球场、上海游泳馆、江湾体育场、国际赛车场、东方绿舟、旗忠网球中心、国际沙滩排球场、上海国际体操中心及游泳馆、国际体育舞蹈中心、国际极限运动场馆、澳洋国际潜水俱乐部、上海马术运动场、上海马戏城、上海射击中心、上海欢乐谷、上海跑马场、闵行体育公园、浦东体育公园、长风海洋世界、仙霞网球中心、美格菲运动俱乐部、浦东游泳馆、银七星室内滑雪场、热带风暴、太阳岛高尔夫俱乐部、东方巴黎高尔夫乡村俱乐部、西部渔村垂钓休闲中心、新天鸿高尔夫俱乐部、根宝足球基地、海上星国际潜水俱乐部、九子公园、根宝足球基地、海滨水上运动中心、奉新国际风筝放飞场、松声马术俱乐部、松江大学城体育中心、佘山生态体育旅游基地、莘庄体育训练基地等

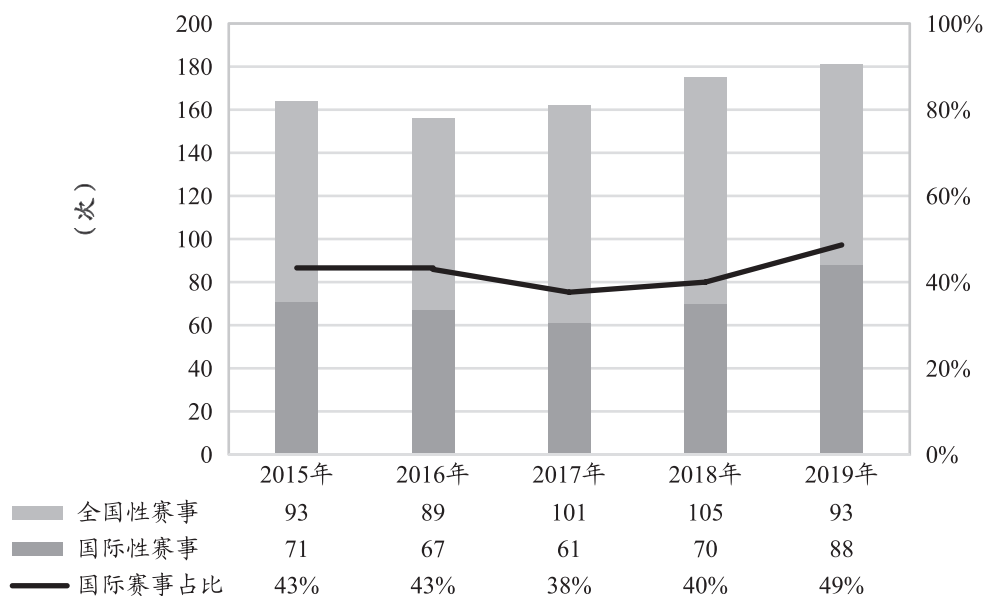


图 2 上海市 2014~2019 年举办的体育赛事

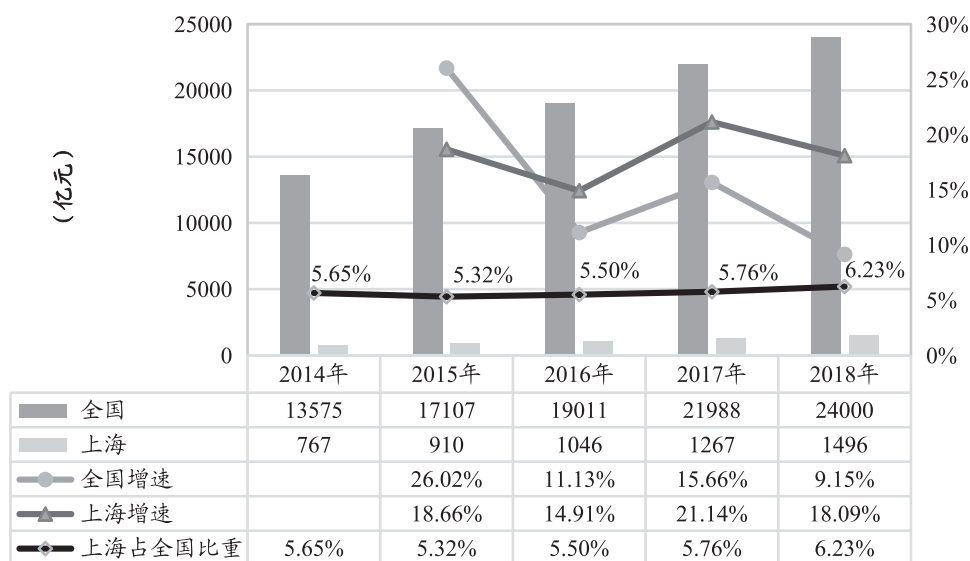


图3 2014~2018年全国及上海市体育产业总规模

年~2018年)稳步提高(分别为1.3%、1.4%、1.5%、1.6%和1.7%),均超过同期全国平均水平(分别为0.64%、0.8%、0.9%、1.04%和1.1%),体育产业发展指数长期位居全国各城市前列。第五,上海体育服务业方兴未艾,体育中介市场规模稳步扩大,国外知名体育经纪公司陆续进驻上海。第六,上海体育软硬件建设具备由大向强转变的良好基础,具有开展体育赛事运作、体育依法管理、竞技体育人才培养的完善体系与经验。产业环境佳,贸易政策支持体系逐步完善,行业规范与标准相继建立,形成了有利于体育贸易可持续发展的良好态势和氛围。

(二) 不利因素

资料显示,美国体育产业总产值占GDP的比重超过3%,欧美体育产业发达国家,该比重大约在2%~3%。与纽约、巴黎等知名的国际体育贸易中心城市相比,体育产业对上海经济的贡献仍偏小,目前仅占全市GDP的1.7%(见图4)。上海

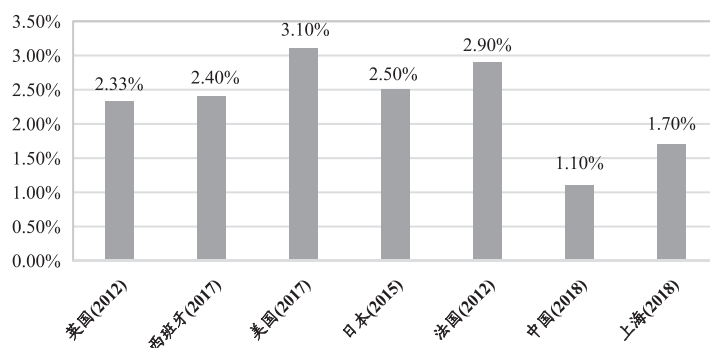


图4 全球主要国家、中国及上海市体育产业占GDP比重比较

体育产业结构不甚合理,体育服务贸易在体育贸易中的比例偏低(见图5),且体育服务贸易结构也不合理,体育场馆服务、体育中介服务和体育培训与教育占比偏小

(见图6)。体育产业生产模式主要是微利代工,以贴牌代工或加工贸易方式生产低端的体育用品,处于体育用品全球价值链的下游,体育进出口贸易主要为跨国公司或大买家主导控制。体育企业多为中小型企业,市场份额小,经济效益不高。缺少体育用品核心技术,难以形成自主知识产权,产业结构无法与国际贸易实现有效结合。另外,专业性的高端体育场馆较少,国际体育组织入驻数量严重稀少,仅有国际体育仲裁院上海听证中心,全球或区域总部落户上海的国际体育商业机构数量几乎为零,与巴黎、伦敦等城市相比差距较大。上海举办的国际体育赛事的级别和影响力有待进一步提升。除纽约外,伦敦、巴黎、东京等全球性国际体育贸易中心城市均举办过夏季奥林匹克运动会,在国际上具有较高的知名度,上海在这方面则是短板。^①

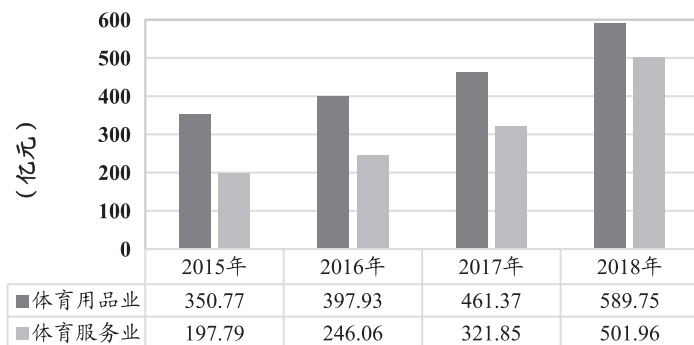


图5 2015~2018年上海市体育产业产值结构

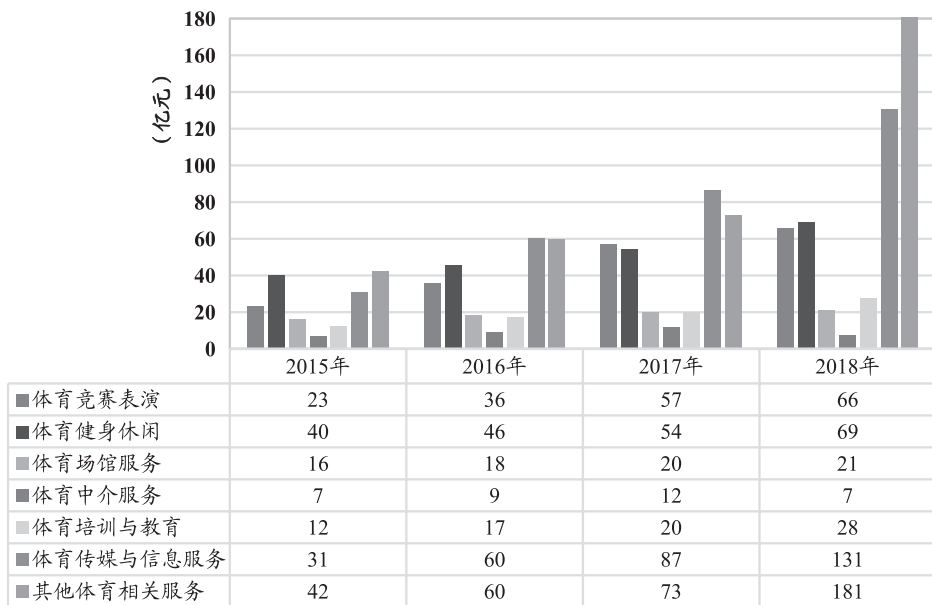


图6 2015~2018年上海市体育服务产业产值结构

(三) 面临的机遇与挑战

上海建设国际体育贸易中心具有良好的机遇。上海作为“一带一路”倡议中海上

① 田广, 郭敏. 我国体育产业与体育用品对外贸易互动关系研究[J]. 天津体育学院学报, 2018(5): 399-406; 吴兆红, 周坤, 司增焯. 竞技体育强国体育用品业贸易的优劣势、竞补性及优劣势影响因素[J]. 天津体育学院学报, 2018(6): 537-545.

丝绸之路经济带的桥头堡、主要集结点和“长三角经济圈”的龙头，承担着“四个中心”建设、具有全球影响力的科创中心建设等国家战略联动任务。同时，上海拥有中国首个自由贸易试验区，辐射示范效应大，开放程度高。最近两年上海又成功打造和举办了两届进口博览会，这些都为上海建设国际体育贸易中心提供了新的机遇。

近年来，随着“互联网+体育”产业融合与加速发展，传统产业模式的固有模式和价值链将被打破，与体育产业相关的新技术、新产品、新业态、新模式不断涌现。上海市为此做出了一系列重大的决策和部署，在《上海市体育改革发展“十三五”规划》、《上海市体育产业发展实施方案（2016-2020年）》等文件中提出，上海要围绕建设全球著名体育城市的目标，依托上海体育服务贸易集聚地的优势，将上海打造成为世界一流的国际体育赛事之都、国内外重要的体育资源配置中心。伴随着这些政策的出台，上海体育贸易将迎来新一轮的发展高潮。

与此同时，上海建设国际体育贸易中心也将遭遇诸多挑战与威胁。纽约、伦敦、巴黎、东京等许多国际大都市都在制定新的体育贸易发展战略，将体育作为战略性资源进行经营。体育用品业呈现出明显的产业集聚效益和品牌效应，不仅具备全球领先的设计研发能力，而且通过其影响力，引领许多新型体育用品的发展潮流与趋势，主导了体育用品标准的制订，在全球价值链中始终处于优势地位。因此，未来国际体育贸易的竞争将更加激烈。

反观上海体育产业，则面临诸多矛盾和问题。总体发展水平较低，与纽约等国际知名体育城市相比，处于劣势，同时还面临着北京、杭州、广州和晋江等国内城市巨大挑战。主要体现在市场在体育资源配置中的决定性作用、区位优势、资源优势未得到充分发挥，大量体育资源和体育知识产权有待开发，缺少主体产业，体育贸易的规模小，产业能级不高，龙头企业及骨干企业缺乏国际竞争力，体育场馆及健身场所的利用率有待提升，体育赛事的社会组织、运行机构需要进一步完善等。截至2017年初，上海体育用品生产企业数量仅占全国的5.34%，与广东的31.48%、浙江的11.68%、北京的9.88%尚有不小的差距。因此，上海体育贸易发展面临着许多结构性、深层次的矛盾，亟需管理模式创新与转型。

二、上海建设国际体育贸易中心的战略与模式选择

当前正是上海全面实施“十三五”规划、推进体育产业转型发展的关键时期，上海体育贸易的提升对于上海体育产业的总体发展至关重要。上文分析显示，正确认识上海体育贸易的现状与发展趋势，结合上海市打造世界一流国际体育赛事之都、国内外重要体育资源配置中心的发展定位，依托上海体育用品品牌总部和服务贸易集聚地的优势，深挖体育贸易发展潜力，开展上海国际体育贸易中心研究及建设，将助力上海城市能级和核心竞争力的提升，是一项具有深远意义的战略选择。

有鉴于此，笔者认为上海建设国际体育贸易中心的战略选择，应立足上海体育产

业独特的区位优势,依托“四个中心”建设,对标顶级全球性国际体育贸易中心城市,以“一体两翼多引擎”模式,打造与全球著名体育城市定位相匹配的国际体育贸易中心,即以国际体育贸易中心“整体推进”为主体,以“体育用品贸易”和“体育服务贸易”为两翼,以“总部经济、龙头企业、展会论坛、赛事及健身服务贸易体系、贸易示范区、融入自贸区 and 进博会”为引擎驱动上海国际体育贸易中心建设(参见图7)。

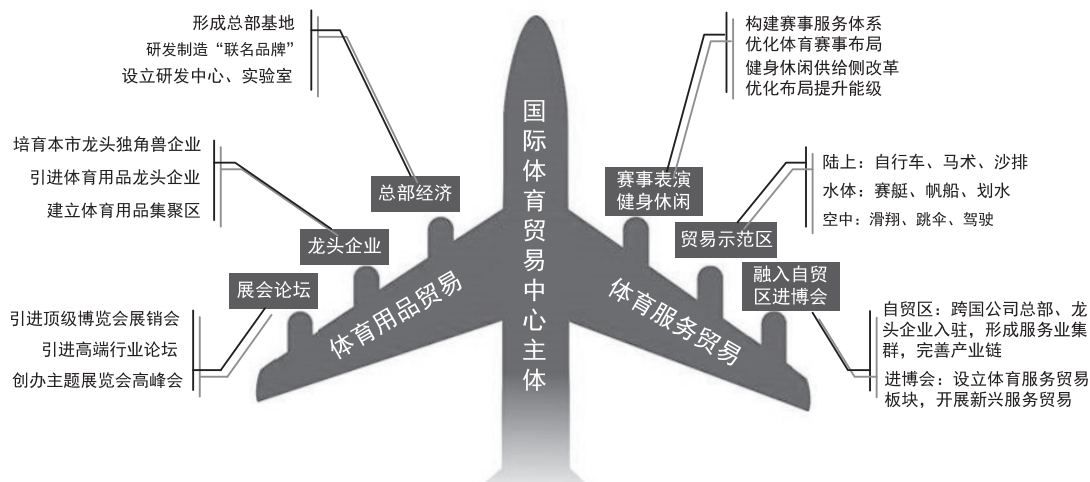


图7 上海国际体育贸易中心“一体两翼多引擎”建设模式

以上述模式为指引,可分两阶段实施上海国际体育贸易中心建设:第一阶段,从现在起用5年时间,到2025年基本建成区域性国际体育贸易中心,体育贸易总体水平走在全国乃至亚洲地区前列,跻身世界体育贸易较发达城市行列;第二阶段,再用5年时间,到2030年建成全球性国际体育贸易中心,达到与全球著名体育城市相适应的体育贸易发展水平。

三、上海建设国际体育贸易中心的实施路径

(一) 体育用品贸易

上海是国内较大的体育用品生产基地,上海的体育用品生产企业包括运动服饰、运动装备与器械、运动保健与娱乐用品、户外器材等共12大类。其中,球类制造业产值约占全国的13%,运动防护用品占到了全国的10%。但上海无论是体育用品跨国公司地区总部数量,体育龙头企业数量,还是顶级体育用品展会及论坛数量均较少,与上海国际大都市的地位严重不匹配。^①

1. 引进体育用品跨国公司地区总部。统计显示,截至2019年6月底,上海累计

^① 凌硕,朱寒笑.提升我国体育用品贸易竞争力的对策研究:基于钻石模型的视角[J].湖北体育科技,2019(5):382-384,410;薛林峰,杨明.我国体育用品加工贸易转型升级研究[J].武汉体育学院学报,2018(5):42-49.

吸引跨国公司地区总部692家,其中亚太区总部98家,吸引外资研发中心446家,其中亚太区以上海为研发中心69家。在这些地区总部中,体育用品生产、销售和体育服务类跨国公司地区总部屈指可数,只有全球最大的综合体育用品零售商之一的“迪卡侬”中国区总部,阿迪达斯中国区总部,SPALDING体育用品(中国)有限公司总部,耐克(中国)总部和“数字工作室”,奥递乐体育用品贸易(上海)有限公司总部等。中国体育用品十大品牌中,总部位于上海的只有上海红双喜股份有限公司,总部经济的外溢效应尚未得到充分体现。

因此,上海应积极发展体育用品总部经济:(1)聚焦人工智能、先进制造,引进各类国际体育用品企业在沪设立区域总部。大力发展体育智能制造的研发、设计、生产和销售,形成具有海派文化特色的国际体育用品智能制造总部基地;(2)通过品牌组合实施产品组合,鼓励本地体育企业和市外、境外知名体育企业开展合作,在沪设立地区总部或分支机构,共同研发和制造“联名品牌”产品;(3)以体育保险、智能体育运动装备、运动饮料和体育中介为重点,吸引大型跨国体育用品企业在上海设立研发中心、实验室。

2. 培育和引进体育用品龙头企业。我国一大批体育公司已逐步成长为国内领先的体育龙头企业,其中上市公司高达60多家。在体育用品方面,李宁、安踏、特步、361等一批体育用品公司分别在香港等地上市。这些上市企业网罗了运动服装鞋帽、健身器材、运动装备、球类等,已形成完整的产业链和产业集群,如晋江、温州的运动鞋业集群,石狮、中山的运动服装业集群,富阳、泰州的体育器材产业集群等。广州、北京、杭州、天津、晋江等城市近年来也涌现了多个国内体育用品生产的龙头企业。以晋江为例,晋江全市共有运动鞋生产企业3000多家,拥有21家体育用品上市企业和7个产值超百亿产业集群,与体育产业相关的制鞋、服装产业双双超过1000亿,创造了安踏、特步、匹克、361、鸿星尔克、乔丹、美克、喜得龙等一大批闻名中外的运动鞋生产企业和品牌,产品远销世界80多个国家和地区。相比之下,上海市体育龙头企业则较少,大多数公司主要从事体育赛事的运营,如海航创新、强生控股、阿里体育、PP体育、久事、虎扑体育、五星体育、盛力世家等。体育旅游方面有海航创新,体育场馆运营方面有强生控股,体育俱乐部方面有绿地控股、上港集团和上海东方篮球俱乐部,体育传媒方面有东方明珠,体育文化有上海久事、双刃剑、上体文化和复娱文化等。而体育用品企业只有红双喜、嘉麟杰、美帆游艇、飞扬冰上、盛力世家等少数几家公司,在国内七大体育用品品牌中,上海无一上榜。

因此,上海体育产业应从以下几个方面,加快培育和引进体育用品龙头企业:

(1) 加快培育本地的体育龙头企业和“独角兽”企业。立足本市在教育、科研和文化方面的领先地位,以人工智能、大数据和“互联网+”为引领,推动上海体育制造业向智能化、高端化方向转变,形成以智能运动服饰与装备、智能运动器械与可穿戴设备、智能化、移动式运动场馆等为代表的体育用品生产骨干企业和龙头企业;

(2) 积极引进体育用品龙头企业落户上海。吸引国际国内体育用品龙头企业在上海

设立研发、设计、生产及销售中心。同时,通过本地企业与国内体育用品龙头企业以兼并重组、上市等模式组建跨地区、跨行业、跨所有制的产业联盟,形成新的体育用品制造龙头企业。如安踏公司以8.04亿拍得上海青浦商办地块,正在着力打造“单聚焦、多品牌”的世界级体育用品企业总部,这为其他体育用品龙头企业提供了很好的范例;(3)建立区域性的体育用品产业集聚区。上海体育产业应按照“一核两带多点”的空间体系进行布局,走集群化、融合化、特色化发展道路,发挥自己在球类制造、运动防护用品制造方面的优势,进行体育产品的深度开发,建设有影响力的体育用品产业集群,并力争转型升级为全球性体育用品研发中心和创新平台。

3. 引进和举办顶级体育用品展会及论坛活动。集聚和培育具有国际竞争力和市场活力的体育会展业主体,在办好中国国际体育用品博览会、上海(国际)赛事文化及体育用品博览会等经国际组织认证的展会的基础上,以“一带一路”高端体育合作平台为依托,吸引国际会展相关组织在沪设立分支机构,引进国际体育用品及运动时尚贸易博览会、国际水上运动及沙滩用品展览会等顶级体育用品展会,及中美、中法、中日体育用品产业高峰论坛、国际体育用品行业高峰论坛、全球著名体育城市论坛等高端论坛,创办以运动及户外用品、高尔夫用品、垂钓用品、旅游休闲用品等为主题的博览会、展览会,打造具有国际影响力的体育展览集团,以浦东、青浦等区为重点,打造体育会展业中心发展区,建成与旅游、文化等产业联动发展的体育贸易平台和项目。

(二) 体育服务贸易

统计显示,截至2017年底,上海体育从业单位11489家,其中体育服务业占比超过60%。未来,上海应继续大力发展以体育竞赛表演和健身休闲为引领的体育服务贸易,完善上海体育服务贸易体系。同时,构建特色体育服务贸易示范区,将体育服务贸易融入上海自贸区和中国国际进口博览会,形成多元发展的上海体育服务贸易发展格局。

1. 完善以体育竞赛表演业和健身休闲业为引领的体育服务贸易体系。上海具有举办各类大型体育赛事的良好基础和经验,已有ATP1000网球大师赛、国际田联钻石联赛、上海国际马拉松赛、F1中国大奖赛、斯诺克上海大师赛、城市自行车定向挑战赛、国际沙排巡回赛、上海环球马术冠军赛、汇丰高尔夫冠军赛等多个顶级品牌赛事。在健身休闲业方面,上海一直在全国处于领先地位,各区县更是争奇斗艳,形成了多个健身休闲集群。

未来,上海体育竞赛表演业和健身休闲业应主要围绕产业结构转型升级和布局优化为主展开:(1)以竞赛表演业为引领和核心,构建多层次体育竞赛表演体系和配套服务体系。整合各类线上线下体育赛事资源,创新赛事管理与运营,形成涵盖国际级国家级体育重大赛事、区域性赛事、邀请赛以及各类对抗赛、联谊赛、表演赛等在内的多层次职业与群众体育竞赛表演体系。引进特色体育赛事与项目,培育具有上海

地域特点和独立知识产权、凸显生态优势的本土原创品牌赛事与体育项目，完善体育赛事产业链，形成配套的体育赛事产业服务体系、资助体系和质量评价体系；（2）加强体育赛事战略规划，优化体育赛事布局。以上海体育场（馆）、虹口足球场、源深体育中心、东方体育中心、嘉定国际赛车场、东方绿舟、旗忠网球中心、松江大学城体育中心、闵行体育公园、长风海洋世界等运动场馆为载体，培育大型城市体育服务综合体；（3）积极进行健身休闲产业供给侧结构性改革，提升产业能级。开发具有海派文化特色的健身休闲服务项目，挖掘上海各类自然类、人文类的水、陆、空体育资源，将体育设施设计与生态发展相融合，建设户外健走、徒步骑行、旅游露营、划船漂流和飞行探险等各类健身休闲设施及主题公园；（4）优化健身休闲产业布局。当前，上海各区健身休闲产业发展极不平衡，城区基础好，郊区及崇明区发展相对滞后，并且这种差距呈现出继续扩大态势。根据上述特点，围绕“中心城区及扩展区+郊区+浦东地区+崇明三岛地区”的功能区域定位，打造“单核+多轴+多区”的发展模式，形成“一核二轴三带四区三岛”的布局（图8）。^①

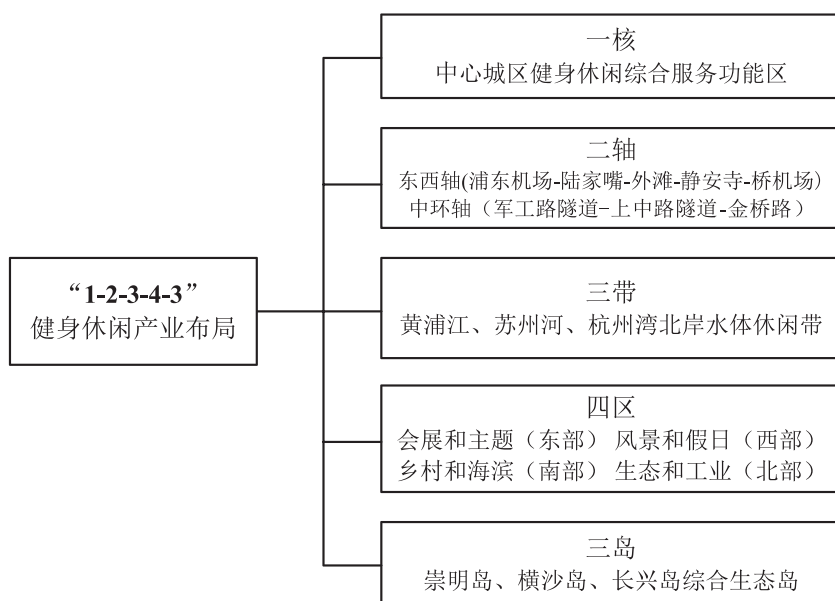


图8 上海健身休闲产业的布局模式

2. 建设特色体育服务贸易示范区。上海优越的区位优势和国际化的大都市的地域特点，造就了上海“东方文化、海派风格”的特色体育文化环境与氛围，诞生了多个极具上海城市特色的体育项目，如乒乓球、网球、游泳、路跑、滑板、街舞、户外运动、极限挑战、3对3篮球、花式足球、电竞、帆船帆板、跳伞、海派秧歌等。但大多数特色体育项目规模较小，地域分散，缺乏集聚效应。

① 张胜利. 建设上海特色体育文化环境研究[J]. 人民论坛, 2010(9): 212-213.

上海可在现有文创园区、科技园区、旅游景区叠加体育要素,加快培育和建设以体育赛事表演、健身休闲为主体,形成以海纳百川、兼收并蓄和中西合璧为特点的、具有海派文化特色的体育服务贸易示范区,重点发展包括自行车、赛马、沙滩排球等陆上项目,赛艇、帆船等水上项目,滑翔、跳伞等空中项目,以及体育培训、中介和知识产权开发在内的特色体育服务贸易。

3. 将体育服务贸易纳入上海自贸试验区和中国(上海)国际进口博览会。2019年11月5日,习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上庄严宣布,长三角区域一体化发展已经作为国家战略正式实施,中国(上海)自由贸易试验区正式设立临港新片区,我国将培育一批贸易促进创新示范区,推动贸易和产业协调发展,促进资源高效配置、市场深度融合。这在政策层面上为上海国际体育贸易中心建设带来了大好机遇,上海体育服务贸易应以此为契机,快速融入上海自贸区和上海国际进口博览会的战略进程中,加大对体育服务贸易的推广力度,形成相对集中的对外开放平台,提升自身的开放能级和竞争力:(1)引进体育服务跨国公司地区总部、国内龙头企业、各类国际国内体育组织或机构入驻上海自贸区,认定一批贸易型总部服务企业,形成亚太区的订单中心、供应链管理中心、资金结算中心和跨境股权投资中心,增强自贸区总部经济的吸引力和聚集效应;(2)在自贸区创建各类复合型体育休闲园区,包括体育商贸与休闲区、健身与休闲服务示范区、体育用品研发与体验区,形成具有示范效应的体育服务产业集群;(3)完善上海自贸区体育服务贸易产业链,打造体育服务贸易展示平台,通过举办各类体育用品、体育旅游、体育文化博览会及论坛,拓宽体育服务贸易领域;(4)在中国(上海)国际进口博览会服务贸易展区设立专门的体育服务贸易板块,开展以体育赛事举办权、转播权、无形资产开发权等为对象的体育赛事贸易,推进体育产权交易、评估咨询、融资租赁、策划规划、教育培训等新兴体育服务贸易。^①

四、加快上海国际体育贸易中心建设的对策建议

1. 完善国际体育贸易中心基础设施建设。国际体育贸易中心的建设依赖于体育基础设施的完善,体育贸易基础设施包括交通运输、港口码头、通信网络、供水供电等。近年来,上海体育贸易基础设施建设取得了较大的成果,但与全球性国际体育贸易中心城市相比仍然存在较大的差距,这将是今后几年上海市的重心工作之一。未来,上海应进一步推进对公共信息基础设施建设,加大对互联网建设的投入,为体育贸易平台建设奠定良好的信息技术基础。促进体育贸易模式、技术和业态创新,打造一批具有国际影响力的龙头型体育贸易企业,使体育贸易成为上海经济转型的重要抓

^① 宋昱. 自贸区战略进程中体育服务贸易推动体育服务业发展的策略研究[J]. 体育科学, 2015(4): 22-29; 邵怡, 陈雄. 体育服务贸易融入上海自贸区发展的策略研究[J]. 南京体育学院学报, 2016(4): 68-72; 宋昱. 我国体育产业高质量发展的组织创新与布局优化研究[J]. 成都体育学院学报, 2019(4): 15-22.

手和上海国际贸易中心承载区建设的重要突破口。推动国际体育贸易中心与上海自贸区的开放联动,扩大体育用品和体育服务领域的开放,培育体育产贸联动的体育先进制造业、现代服务业发展基地。大力吸引各类体育总部企业入驻上海国际体育贸易中心,形成总部经济发展的新高地。

2.推动体育用品产业结构转型升级。加快构建现代体育产业体系,完善体育用品产业结构。引入大数据、区块链、人工智能等新技术,推动体育用品业转型升级与创新发展,占领全球价值链的高端。培育和引进一批有规模、技术新、能创新、发展潜力大的体育用品骨干和龙头企业,促进优质体育商品和服务集聚。促使体育用品制造企业向精细化、专业化方向发展,打造具有高品牌价值和国际影响力的自有体育用品品牌、开发定牌品牌,实行买断经营,满足消费者的个性化商品和服务需求,鼓励本土体育用品企业积极拓展市外、海外市场。发掘“一带一路”体育贸易增长点,充分利用本土和沿线国家的品牌展会等平台扩大体育用品出口规模。

3.优化体育服务产业结构和布局。积极进行体育服务产业的供给侧结构性改革,以体育竞赛表演和健身休闲为重点,通过存量转型升级和跨界跨业融合,加快体育服务贸易的业态调整和形态改造,培育和挖掘新的体育消费增长点,促进品质消费、时尚消费等新消费领域发展,形成科技含量高、定制化、体验式的体育服务贸易新模式。切实发挥体育赛事的引领作用,通过建设体育赛事资源平台,规范赛事市场,形成具有上海特点的赛事体系。积极开展体育服务贸易模式创新,引入云计算、大数据、人工智能和互联网+技术,形成体育智慧贸易等新业态和新模式。开发具有地域特色的品牌休闲服务项目,助力建设具有较高国际知名度的体育消费城市。

依托本市重大战略、重点区域和特色资源,与各区现有的大型体育设施、体育赛事、产业基础、重点产业功能区有机结合,打造智慧体育服务平台和特色体育产业功能集聚区,构建以此为核心的体育产业空间体系。加快建设虹桥商务区、世博园区、黄浦江-苏州河两岸、国际旅游度假区等贸易中心重要承载区。

4.整合体育贸易流通体系。国际体育贸易中心最主要的功能是商品、信息、服务等集聚与流通,需要配套的流通体系进行支持。建议由市政府牵头,对体育流通环节,如检验检疫、报关、物流、保险、咨询等进行整合,以质量监管和标准化为抓手,进一步改善体育营商环境,规范体育用品和体育服务的运作、市场监管和标准化工作,与相关国际组织质量管理体系接轨,建立包括政府公共服务、市场专业服务和行业协会自律服务的体育综合服务体系。在财政税收、土地出让、办公用房、技术研发、人才引进培育等方面给予支持,形成制度性安排。重视行业协会、中介组织和科研机构的作用,加强地区间、国际间体育贸易合作。加强市场征信体系建设,建立与体育贸易相适应的政府监管模式、标准和规范,特别是对体育贸易企业的资质认定、服务规范、信用评价、合同示范文本等的确定,要实现操作流程的标准化和程序化。同时,鼓励企业加强知识产权保护力度。

5.对接进博会，助力上海体育贸易创新发展。上海应把握机遇，强化关联效应，重点关注进博会对上海体育产业的辐射和带动作用，充分发挥进博会对上海建设国际体育贸易中心目标实现的影响力。举措包括：在中国国际进口博览会设立体育用品展区，在服务贸易展区设立专门的体育服务贸易板块；积极引进体育类企业参展，设立“特色体育日”以及高端体育论坛；以进博会为桥梁，促进国际体育企业和本土体育企业合作共赢。

【作者简介】周晓燕：华东理工大学讲师，管理学博士。研究方向：产业组织创新与管理控制、国际贸易。

王 跃：华东理工大学教授，博士生导师。研究方向：体育产业经营与管理。

Research on Strategic Choice and Implementation Path for Construction of the Shanghai International Sports Trade Center

ZHOU Xiao-yan & WANG Yue

(East China University of Science and Technology, Shanghai 200237, China)

Abstract: The “13th Five-Year Plan for Shanghai’s Sports Reform and Development” puts forward the strategic concept of accelerating the construction of the Shanghai International Sports Trade Center. At present, the research on the construction of sports trade center is still in its infancy, and the theoretical system is still not perfect. This paper defines the connotation of the international sports trade center, and uses SWOT analysis to systematically elaborate the favorable, unfavorable conditions, and corresponding opportunities and challenges in the construction of the Shanghai International Sports Trade Center. The study suggests that the construction of the Shanghai International Sports Trade Center should be divided into two phases. On this basis, Shanghai should seize the unprecedented opportunity of “One Belt and One Road”, the establishment of a free trade zone and the world-famous sports city, explore the potential of sports trade development, and adopt the “one body, two wings and multiple engines” model to build Shanghai International Sports Trade Center. Finally, some countermeasures and suggestions are put forward.

Keywords: international sports trade center; Shanghai strategic plan; the Belt & Road; China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone; China International Import Expo

(责任编辑：山草)