

# 目 次

上海对外经贸大学学报

JOURNAL OF SUIBE

( 双月刊 · 1994 年创刊 )

2024 年第 3 期 ( 总第 31 卷第 274 期 )

2024 年 5 月 15 日出版

编委会主任 汪荣明

编委会副主任 吴毅

编 委 ( 按姓氏笔画 )

王春雷 乔宝杰 闫海洲

何欢浪 沈国兵 张日权

张铁铸 姜秀珍 贺小勇

秦淑娟 高运胜 唐宜红

黄建忠 黄梅波 龚柏华

温建平 鲍晓华 裴瑱

主 编 汪荣明

执行主编 高运胜

WTO 研究

- ◆ 印太经济框架“供应链协议”的特征、趋势及中国应对 ..... 常丽娟 (5)
- ◆ 论美国跨境补贴的双轨规制及中国应对 ..... 黄琳琳 (17)

经贸探索

- ◆ 资本深化、偏向性技术进步与农业全要素生产率 ..... 李平 吴雪松 王天琛 (30)
- ◆ 数字经济“走出去”促进企业创新了吗？——基于上市公司的经验证据 ..... 高振娟 王盼 (47)

## 法学论丛

### ◆ 商业混淆反不正当竞争法规制要点分析

..... 黄彦钦 (60)

### ◆ 商业判断规则本土化：理论基础与实现路径

..... 宋华健 (75)

## 管理世界

### ◆ 在线健康资源利用如何影响患者的感知价值： 个体特征的调节作用

..... 康东亮 王国鑫 (89)

### ◆ 人以类聚：其他参展者感知对参展者展台接近 行为的影响

..... 丁 烨 刘思婕 施怡晨 梁增贤 (107)

主管单位：上海市教育委员会

主办单位：上海对外经贸大学

编辑出版：《上海对外经贸大学学报》编辑部

地 址：上海市古北路 620 号

邮 编：200336

电 话：021-52067211

电子信箱：wtodt@sina.com

网上投审稿系统：<https://xuebao.suibe.edu.cn>

国内统一连续出版物号：CN 31-2089/F

国际标准连续出版物号：ISSN 2095 -8072

发行范围：国内外公开发行

邮发报刊代号：4-643

印 刷：上海华教印务有限公司

出版日期：每单月 15 日出版

定 价：10 元

### 版权声明：

本刊已加入中国知网 (CNKI) 中国学术期刊(光盘版)等国内期刊和文献数据库，作者著作权使用费和稿酬由本刊编辑部一次性给付。作者如不同意将文章编入以上数据库，请在来稿中声明。

# CONTENTS

◆ Characteristics, Trends, and China's Response to the Indo-Pacific Economic Framework Supply Chain Agreement .....	CHANG Li-juan ( 5 )
◆ On the Two-way Regulation of Cross-border Subsidy in the United States and China's Response .....	HUANG Lin-lin (17)
◆ Capital Deepening, Biased Technological Progress and Agricultural Total Factor Productivity .....	LI Ping, WU Xue-song & WANG Tian-chen (30)
◆ Has the "Going Global" of the Digital Economy Promoted Business Innovation? ——Based on Empirical Evidence of Listed Companies.....	GAO Zhen-juan & WANG Pan (47)
◆ Anti-unfair Competition Law Regulation Key Points of Commercial Confusion .....	HUANG Yan-qin (60)
◆ Localization of Business Judgment Rules: Theoretical Basis and Path of Realization .....	SONG Hua-jian (75)
◆ How Does the Utilization of Online Health Resources Influence Patients' Perceived Value? The Moderating Role of Individual Characteristics .....	KANG Dong-liang & WANG Guo-xin (89)
◆ Clustering of People: Understanding the Effect of Other Customer Perceptions on Exhibition Attenders' Approach Behaviors .....	DING Ye, LIU Si-jie, SHI Yi-chen & LIANG Zeng-xian (107)

---

JOURNAL OF SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

(Bimonthly, Started in 1994)

Vol.31 No.3 (Serial No.274) May 15, 2024

*Competent Authority:* Shanghai Municipal Education Commission

*Sponsor:* Shanghai University of International Business and Economics

*Editor & Publisher:* Editorial Department of Journal of SUIBE

*Address:* 620 Gubei Road, Shanghai(200336), China

*Tel:* 86-21-52067211    *E-Mail:* wtodt@sina.com

*Website:* <https://xuebao.suibe.edu.cn>